

Wir sagen Danke

Die Qualität eines Kaffees steckt nicht im Werbebudget, sondern unter anderem in der:

- Auswahl und Qualität der Bohnen,
- der Art der Röstung,
- der Frische und
- der Zubereitung.

Die Ausrichtung auf außerordentliche Qualität erlaubt uns einen konsequenten Verzicht auf ein Werbebudget.

Stattdessen spenden wir mind. 7% vom Umsatz an hungernde Kinder.

Weltweit werden ca. 400 Milliarden Dollar pro Jahr für Werbung ausgegeben.

Gleichzeitig leiden etwa 1 Milliarde Menschen an Hunger.

Um den Welthunger vollständig zu besiegen, würde man etwa 30 Milliarden Dollar pro Jahr benötigen.

Folglich könnten um 10% geringere Werbeausgaben das Problem des Welthungers vollkommen lösen.

Wir - von No Marketing - kürzen unsere Werbeausgaben um 100% und setzen diese Mittel im Kampf gegen den Welthunger ein.

Durch die Entscheidung für den No Marketing Kaffee schenken wir der Alten Wache die Patenschaft von David Martinez Martinez aus Nicaragua.

Mit jedem getrunkenen No Marketing Kaffee leistet jeder Gast einen kleinen Beitrag zur Förderung dieses Patenkindes.

Hiermit danken wir der Alten Wache und seinen Gästen für die Unterstützung unseres Konzeptes!

Unser Patenkind auf Facebook:

http://www.facebook.com/note.php?note_id=10150419479821578

No Marketing Partner:

